

Concours d'idées : Valorisation touristique de la Gruyère par le vélo

Synthèse des résultats



Photo : Pascal Gaudin, Vélorzons, 2022

Mandant**Etat de Fribourg, team vélo**

Simon Kellenberger, Service de la mobilité (SMo)

Virginie Kauffmann, GEOGRAFE Sàrl

Bureau d'assistance à maîtrise d'ouvrage**urbaplan**

Igor Andersen

Bruno Maréchal

Experts**C&G ingénieurs**

Lucile Develey

team+

Véronique de Sepibus

Lucile Besson

André Andrade

Metron

Sarah Droz

Alexandre Roulin

mg associés

Pablo Gabbey

plates-bandes communication

Stéphanie Apothéloz

MEO

Luca Albertoni

Vélorizons

Pascal Gaudin

Sommaire

1. INTRODUCTION	5
1.1 Contexte de la démarche	5
1.2 Tourisme en Gruyère : constats et ambitions	7
1.3 Ambitions de la démarche	7
1.4 Processus de travail	9
2. CONCEPT DE PROMOTION CYCLOTOURISTIQUE DE LA GRUYERE	19
2.1 Offrir des conditions d'accueil adaptées	20
2.2 Développer des itinéraires confortables et sécurisés	24
2.3 Amplifier les expériences vécues	32
2.4 Synthèse	34
3. MISE EN ŒUVRE - PREMIÈRES RECOMMANDATIONS	37

1. Introduction

1.1 Contexte de la démarche

Afin de contrer les effets négatifs de la crise sanitaire et économique due au coronavirus, le Grand conseil fribourgeois a approuvé en octobre 2020 un «Plan cantonal de relance», allouant différentes aides financières afin de soutenir les secteurs économiques mis sous pression par l'épidémie. Une partie de ce montant financier est notamment destinée à la réalisation de mesures à même d'accélérer la construction d'infrastructures cyclables. Une autre est destinée à l'organisation d'un concours d'idées visant à faire émerger des propositions innovantes, audacieuses, à même de favoriser la pratique du vélo à des fins de tourisme et de loisirs, tout en se distinguant des aménagements plus classiques tels que planifiés dans le Plan sectoriel vélo du canton.

L'objectif n'est pas uniquement d'investir dans l'amélioration des infrastructures cyclables, mais également de contribuer à la mise en valeur touristique et d'intégrer une dimension de relance de l'économie fribourgeoise.

Afin de préciser le résultat attendu de cette démarche, des ateliers de travail ont été organisés par le team vélo du Service de la mobilité du canton et le bureau urbaplan en automne 2021. Ils ont regroupé des représentants du canton (Service de la mobilité et team vélo), de Fribourg tourisme, de l'Association Régionale la Gruyère et de SuisseMobile.

Ces ateliers ont permis d'identifier la région fribourgeoise la plus porteuse, une démarche de travail et le type de résultats attendus.

Il a donc été précisé que l'objet du concours

- > n'est pas uniquement la résolution de points noirs du réseau cyclable, ou une ou des améliorations ponctuelles ;
- > ne doit pas concerner un site déjà pris en compte dans un projet plus large et dont l'amélioration est déjà planifiée ;
- > ne doit pas non plus avoir d'impact écologique négatif, en augmentant par exemple la présence humaine dans un site naturel protégé (exemple de la Grande Caricaie).

Si l'objet peut comporter une potentielle infrastructure symbolique et singulière, il doit avant tout porter sur une problématique clairement identifiée dont la «réponse vélo» est nécessaire et pertinente. Il doit être en mesure de susciter l'enthousiasme dans la région et dans le canton et pouvoir rayonner comme atout touristique même au-delà du canton. De plus, il doit contribuer à la relance de l'économie fribourgeoise et apporter une plus-value vis-à-vis d'un mandat direct. Enfin, les propositions qui en émergent doivent être réalistes financièrement vis-à-vis de leur potentiel d'utilisation.

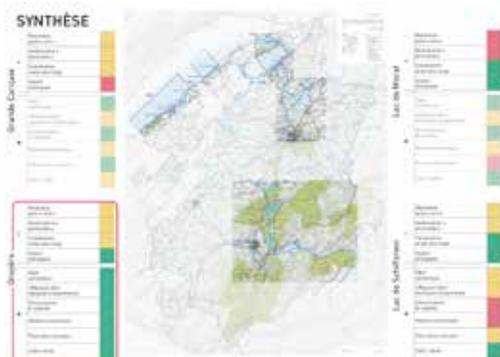
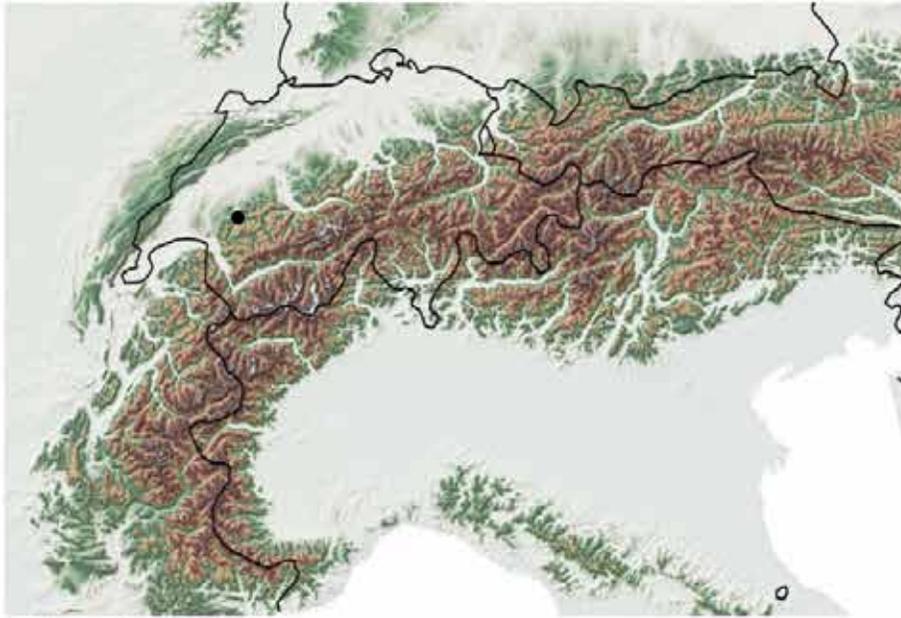


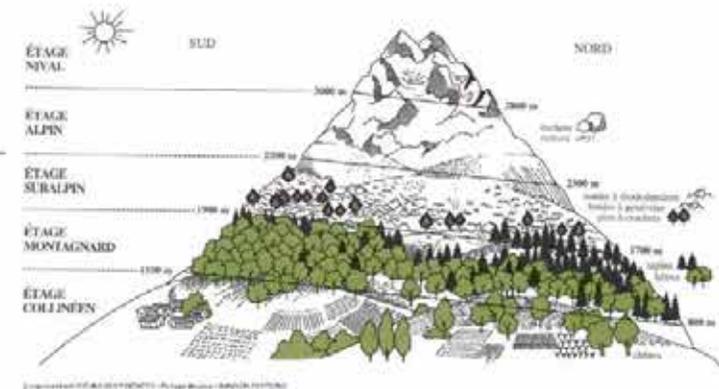
Fig. 1 : Extrait du travail en ateliers pour la définition de la démarche (automne 2021)

Constats généraux

- > Enorme potentiel touristique de la région : paysages exceptionnels et sites de renommée internationale
- > Utilisation majoritaire de la voiture
- > Séjours touristiques courts



© Team+



Ambition

- > Faire de la Gruyère une région idéale pour la pratique du cyclotourisme pour tous



© fribourgregion.ch



© Vincent Murin



© tourisme.gruyeres.ch

Fig. 2 : Visages de la Gruyère touristique : Château de Gruyères, Alpage du Jeu de Quille, Bains de la Gruyère à Charmey

1.2 Le tourisme en Gruyère : constats et défis

La **Gruyère est apparue comme la région fribourgeoise avec le plus fort potentiel pour ce type de concours.** La région est déjà le **pôle touristique majeur du canton**, du fait de ses paysages exceptionnels, de la richesse de son patrimoine culturel, de ses sites de renommée internationale et de ses équipements de tourisme et de loisirs, le tout à proximité des grandes villes de Berne, Lausanne et Fribourg. De plus, **elle possède des dimensions idéales pour la pratique du vélo.** Cette région fait néanmoins face à plusieurs défis de taille :

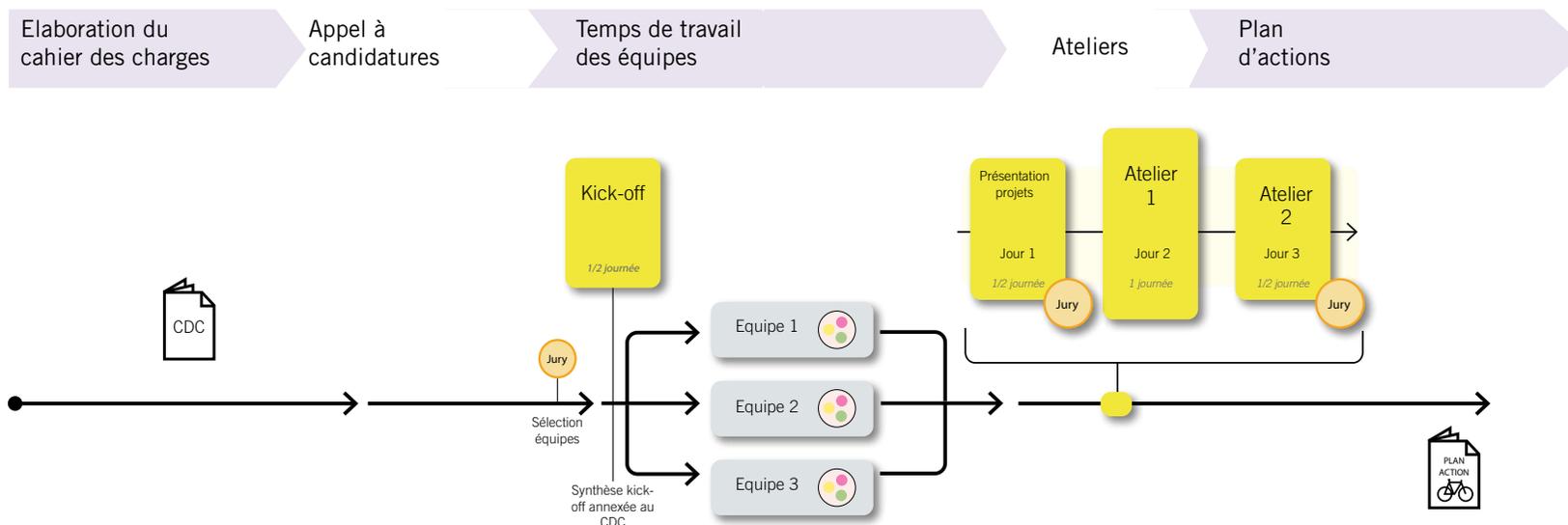
- > une pratique actuelle très faible du vélo et des conditions d'accueil peu favorables pour les cyclotouristes ;
- > un usage très marqué des transports individuels motorisés, y compris pour les loisirs et le tourisme (avec néanmoins l'observation ces dernières années d'une augmentation des usagers des transports publics),
- > une majorité de séjours touristiques courts (moyennes de 1,8 nuitées en hôtel et 3 nuitées en parahôtelier).

D'autres défis pour le tourisme de la région peuvent également être relevés : la concurrence avec d'autres régions extra-cantoniales, une incertitude quant à l'avenir des sports d'hiver en moyenne montagne et un certain ralentissement du tourisme international lié à la pandémie de coronavirus.

1.3 Ambitions de la démarche

L'objectif majeur du concours est de **développer des idées concrètes permettant d'augmenter l'attractivité cyclotouristique de la Gruyère.**

De manière sous-jacente, une des ambitions est la **valorisation des atouts touristiques de la région** et l'encouragement à des séjours plus longs. Le parti-pris de départ est que **la pratique du vélo peut être un catalyseur pour le faire.**



Equipes participantes :

- Stéphanie Apothéloz, plates-bandes communication
- Pablo Gabbey, mg associés
- Lucile Develey, C&G
- Alexandre Roulin, Metron (Paysage)
- Luca Albertoni, MEO (communication/design)
- Sarah Droz, Metron (mobilité)
- Véronique de Sepibus, team+ (mobilité)
- Lucile Besson, team+ (paysage)
- André Andrade, team+ (mobilité)
- Pascal Gaudin, Vélorzons (tourisme)

Experts transversaux :

- Anne-Sophie Fioretto, HES-SO Valais, spécialiste en tourisme
- Etienne Leborgne, AktivModal, spécialiste vélo loisirs
- Stéphane Fellay, Expérientiel, spécialiste en stratégie marketing

Membres du jury :

- Grégoire Cantin, co-président, chef du Service de la mobilité
- Pierre-Alain Morard, co-président, directeur de l'Union fribourgeoise du Tourisme
- Francesca Cheda, Service des forêts et de la nature (SFN)
- Melinda Zufferey-Merminod, Service de l'environnement (Sen)
- Guillaume Schneuwly, La Gruyère Tourisme
- Nadine Gobet, Association régionale la Gruyère (ARG)
- Erika Morand, Agglomération Mobul
- Lukas Stadtherr, SuisseMobile
- Grégoire Ramuz, Transports Publics Fribourgeois
- Elena Ramos, TCS section de Fribourg
- Marie Levrat, PRO VELO Fribourg

Organisateurs et modérateurs :

- Virginie Kauffmann, GEOGRAFE Sàrl, team vélo du SMO
- Simon Kellenberger, SMO, team vélo
- Igor Andersen, urbaplan
- Bruno Maréchal, urbaplan



Fig. 3 : Visite de terrain de l'équipe Team+ Vélorzons, été 2022 (photo : Pascal Gaudin, Vélorzons)



Fig. 4 : Travail en atelier

1.4 Processus de travail

Deux constats ont contribué à la définition de la présente démarche. Le premier est qu'il existe, malgré un degré d'utilisation modeste, une offre d'itinéraires cyclables qui peut être estimée comme «correcte». Le second est qu'une «amélioration» du réseau cyclable existant pourrait tout à fait être confiée à une équipe pluridisciplinaire spécialisée. La présente démarche vise à aller plus loin. La plus-value attendue est de faire éclore un foisonnement d'idées, d'oser montrer des propositions fortes en faveur du vélo qui auraient peut-être de la difficulté à émerger dans le cadre d'un mandat «traditionnel». La démarche vise à identifier des pistes audacieuses pour rendre attrayante et désirable la pratique du vélo à des fins de loisirs et de tourisme, avec le potentiel de générer des retombées économiques positives pour la région et de rayonner au-delà de la Gruyère.

Afin de répondre à ces ambitions, une procédure hybride a été élaborée, qui mêle les avantages d'un concours et ceux d'un travail d'atelier. Dans le but de rendre cette démarche la plus fertile possible, plusieurs types d'acteurs ont été impliqués. En premier lieu, sur la base d'un cahier des charges, un appel à candidatures a été organisé, afin de sélectionner trois équipes, a minima composées d'un ingénieur en mobilité, d'un architecte-paysagiste et d'un spécialiste en tourisme et communication. Ces compétences ont été complétées par des experts transversaux (tourisme,

marketing et promotion du vélo) pour les ateliers. Un jury a été créé pour accompagner le processus. Il est composé de représentants de services cantonaux, de l'Association régionale de la Gruyère, de Mobul et d'associations ou entreprises actives dans la mobilité (cf. page ci-contre).

1.4.1 Phase 1 - Elaboration de propositions variées

Une séance de démarrage (kick-off) a regroupé, en plus des équipes sélectionnées, les experts transversaux, les membres du jury, les représentants du maître de l'ouvrage et le bureau d'assistance à maîtrise d'ouvrage urbaplan. L'objectif de cette séance a été de présenter les enjeux majeurs de la démarche et son programme, les planifications existantes, les contraintes et les marges de manœuvre. Elle a donné l'occasion de souligner l'ambition de ce projet et de clarifier des questions. Les contributions des trois experts transversaux ont en outre permis d'ouvrir l'horizon et de nourrir les réflexions.

Les trois équipes ont ensuite disposé de deux mois pour élaborer des propositions visant à accroître l'attractivité de la Gruyère en tant que destination cyclotouristique. A l'instar d'un concours classique, cette étape visait à obtenir une grande variété de propositions contrastées. Les pages suivantes présentent des extraits des propositions faites par les trois équipes.



Chartreuse de la Valsainte / © Dominik Gehl



Bulle et son Château / © Fabrice Savary



Plage de Morlon / © Fabrice Savary



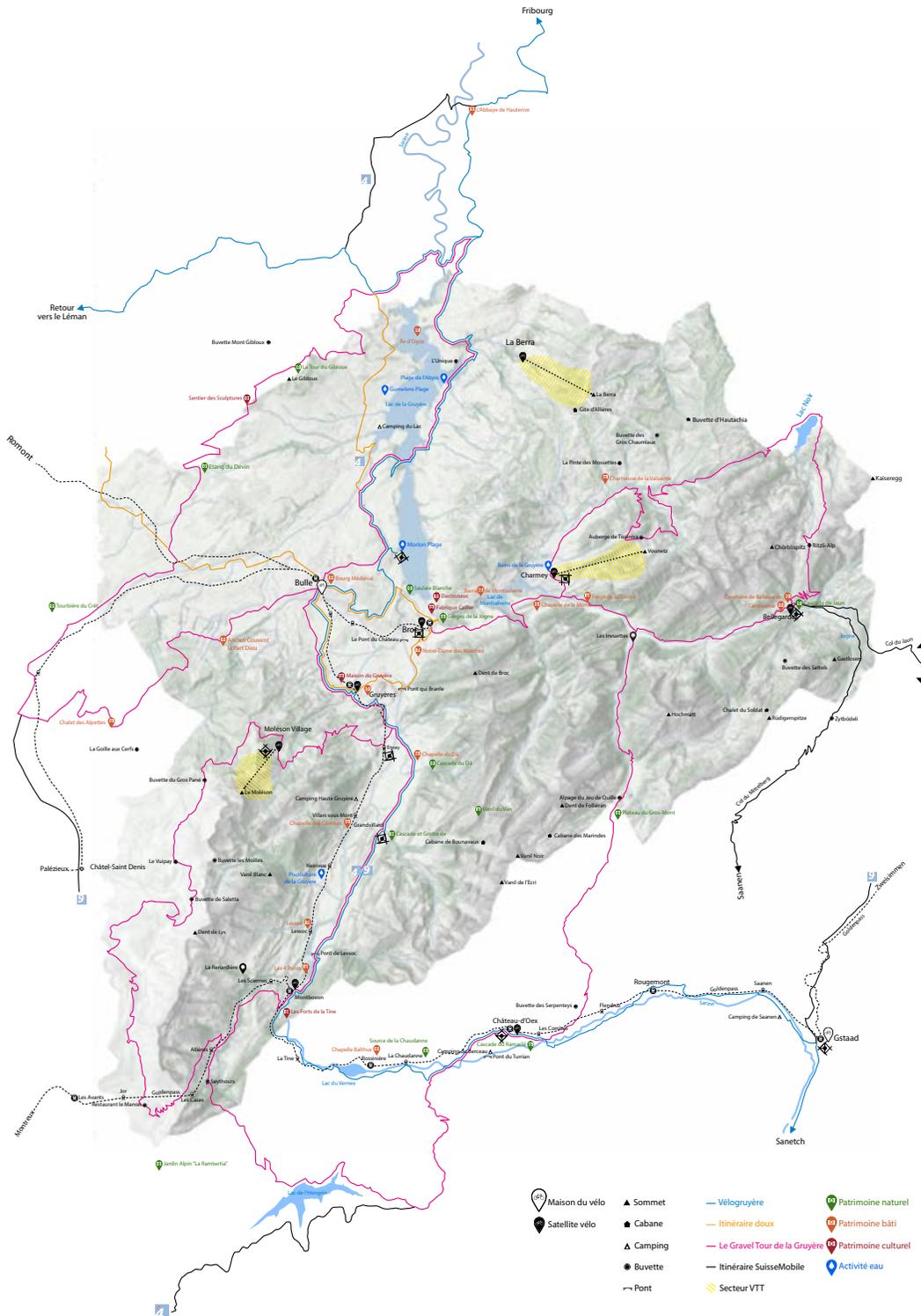
Chapelle N.-D. des Marches / © Vincent Murith



Saulaie blanche / © Team+



Goldenpass / © Team+



- Maison de vélo
- Sommet
- Cabane
- Camping
- Buvette
- Pont
- Vélogryère
- Itinéraire doux
- Le Gravel Tour de la Gruyère
- Itinéraire SuisseMobile
- Secteur VTT
- Patrimoine naturel
- Patrimoine bâti
- Patrimoine culturel
- Activité eau
- Zone Multisports
 - randonnée
 - via ferrata
 - parapente
 - kayak, rafting,
 - canyoning
 - paddle, planche à voile
 - etc.



Fontaine Broc / © Team+



Fontaine de Lessoc / © Fabrice Savary



Barrage de Montsalvens / © Fabrice Savary



Pont qui Branle / © Team+



Les 4 ponts sur l'Hongrin / © Montbovon.ch



Chalet des Alpettes / © Fabrice Savary

Fig. 5 : Trésors touristiques de la Gruyère et propositions vélo

Ring cyclable reliant les trois "hot spots"

Création d'un ring cyclable plat reliant les trois hotspots que sont Bulle, Gruyère et Broc itinéraire hyper intuitif et sécurisé, signalétique spécifique, collaboration avec SuisseMobile

Faire savoir

Création d'une communication sur internet (page web, réseaux sociaux, #instagram) mise en place d'un branding "Gruyère à vélo" reconnaissable de tous, à afficher sur: matériel, établissements associés avec prestations spécifiques pour cyclistes (hotels, campings, B&B, restaurants, magasins vélos, etc.)

Circuits

Parcours bleu, rouge, noir (Fabian Cancellara), pour 1h, 4h, 1 journée, 3 jours, tout âge et toute capacité physique, parcours didactiques, éducatifs, spécifiques natures, etc.

Évènements

les courses gruériennes, Slow Up défis STRAVA, Parcours Vélo Foxtrails, escape tours, tours découverte de la Gruyère en 3, 4, 7 jours, tours guidés avec prise en charge de bagages

Créer une expérience + des souvenirs

Faire des expériences uniques: caquelons itinérants, itinéraires gastronomiques spécifiques chocolat et gruyère, points de vues sur le Moléson ou le Jaun Tester des vélos uniques: haut de gamme, tandem, vélo-couché, cargo-bikes; collaboration avec des fabricants Et le faire savoir: Instagram, tik-tok, facebook

Matériel et services spécifiques

Location de vélos, remorques, batteries de recharge pour e-bikes, différents points de location et reprise. stands d'entretien, possibilités de réparation (self-services ou offres) recharge de batteries, collaboration avec des services locaux (hotel, campings, fromageries, chocolateries)

Fig. 10 : Flyer présentant les propositions (1/2)

Metron

MEO

Sarah Droz, Metron (mobilité)
Alexandre Roulin, Metron (paysage)
Luca Albertoni, MEO (communication / design)

L'équipe propose de promouvoir le cyclotourisme via plusieurs thématiques :

Faire savoir - Sans communication, il est impossible d'être connu. Une visibilité importante, en tout cas pour le lancement, est nécessaire.

Ring cyclable reliant les trois «hot spots» - Profiter de la région et de sa situation pour inviter les cyclistes à s'y arrêter en faisant une boucle permettant de découvrir la région en plus de la traverser.

Circuits - Bien plus qu'un tracé, il s'agit de proposer des itinéraires didactiques, culturels ou sportifs en plus d'un ring permettant de découvrir les lieux de manière ludique.

Mise à disposition de matériel cyclable - Personne n'est à l'abri d'une casse ; beaucoup ont envie de découvrir un autre type de vélo. Facilitons la vie des cyclistes en leur offrant tout le confort nécessaire et exclusivement ici.

Evènements - Rien de plus authentique que de vivre les lieux au travers d'expériences mémorables et ceci sans parler de la visibilité et de la publicité faites.

Créer une expérience et des souvenirs - ...et des émotions pour rendre l'expérience virale. Quoi de mieux lorsque les usagers et usagères parlent de nous et transmettent leurs bonnes adresses ?



Fig. 11 : Flyer présentant les propositions (2/2)



1 DÉVELOPPER UN RÉSEAU D'ITINÉRAIRES CYCLABLES STRUCTURANTS

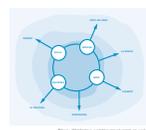
Offrir un réseau d'itinéraires lisibles, confortables, sûrs, balisés, aménagés et entretenus entre les attracteurs et points d'intérêts principaux de la région.

Public cible Cyclistes amateurs et de loisirs, familles, cyclistes quotidiens.

Description Le réseau d'itinéraires cyclables structurants, en «clic», offre une colonne vertébrale au niveau des aménagements cyclables entre les différents attracteurs de la région. Il s'agit dans un premier temps de compléter la boucle principale entre Bulle - Gruyère - Bross et la ville de Gruyère (Moron), ainsi que les branches vers Romont, Le Molson, Montbovon, Chermes, la Riche et Font-en-Élopes. En s'appuyant sur les itinéraires existants du réseau suisse mobile à vélo, les aménagements sont complétés (résolution des points noirs, création d'aménagements si possible hors trafic motorisé).

Des informations sont fournies sous différentes formes (maison du vélo, site web), concernant les itinéraires possibles sur ce réseau structurant (détail, longueur de parcours, temps estimé, niveau de difficulté, type d'aménagements). Les aspects logistiques et pratiques sont assurés et signalés sur l'ensemble de ces itinéraires (points d'intérêts de la région, stationnement vélo, WC, fontaines, places de pique-nique, recharge des vélos électriques, etc.).

INSCRIPTION DANS LES PLANNIFICATIONS SUPRÉRIEURES
 Réseau d'itinéraires cyclables structurants
 Réseau de PVA, D'itinéraires Cyclables
 Réseau de PVA, D'itinéraires Cyclables
PARTICIPATION À UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE
 Le réseau d'itinéraires cyclables structurants est un élément clé de la planification régionale pour les transports publics.



4 LABEL «VÉLOS BIENVENUS»

Introduction d'un label Vélos bienvenus pour encourager les actrices et acteurs du tourisme à adapter puis visibiliser leur offre.

Public cible Cyclistes amateurs et de loisirs, familles, cyclistes quotidiens.

Description Le développement de la labellisation «Vélos bienvenus» permet de concilier des partenariats avec divers acteurs de la région en s'étendant aux restaurants, lieux d'hébergement et aux transports publics.

S'agissant des hébergements (hôtels, auberges, campings), il s'agit de déployer une offre vélo de qualité, notamment en termes de:

- Stationnement vélo de qualité et systématique (y.c. en garage, avec possibilité de recharge).
- Services: réparation du matériel, bornes de recharge, accès pour déposer les affaires, points d'eau, endroits pour se relaxer.
- Petite suggestion: Le partenariat avec les auberges et campings permettrait aussi de disposer d'une offre petit budget, avec notamment des possibilités de bivouac vélo aménagé.

En termes de commerces et restaurants, il s'agit d'assurer les éléments suivants:

- Stationnement vélo de qualité et systématique
- Ravitaillement: grâce au label, les producteurs et commerçants de la région proposent des pic-nics sportifs et adaptés (goûts et tailles à transporter).

Le label vélo introduit également un Pass gruyérien Vélos bienvenus. Obtenu à la Maison du vélo lors d'une misee avec vélo, le Pass propose notamment:

- Le billet pour les transports publics (bus, car postal, trains régionaux), mais que les cars et bus doivent être équipés pour accueillir les vélos.
- Des tarifs avantageux ou des gratuités pour les activités de loisirs ou touristiques: musées, lieux de loisirs, entrée à la piscine, activités sportives...
- Des tarifs avantageux ou des gratuités dans les commerces portés par la région (magasins de sport, service de massages sportifs).

PARTICIPATION À UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE
 Réseau d'itinéraires cyclables structurants, Réseau de PVA, D'itinéraires Cyclables

2 LA MAISON DU VÉLO

La Maison du vélo est un grand espace dédié au vélo, à Bulle, en proximité immédiate avec la Gare. C'est le lieu d'accueil, d'information et d'accompagnement des cyclistes.

Public cible Toute personne qui pratique le vélo!

Description La Maison du vélo répond à l'ensemble des besoins des cyclistes avec une palette complète de services:

- Accueil par un personnel souriant et pouvant donner des informations touristiques, techniques, sécuritaires.
- Grand espace de location permettant de louer tous types de vélos (électriques, pliables, cargo, enfants, adultes, etc.) ainsi que des accessoires destinés ou adaptés en familles (pompes de traction, charettes, fanion de sécurité etc.).
- Ateliers d'entretien et de réparations des vélos
- Boutique proposant des accessoires de cyclisme.

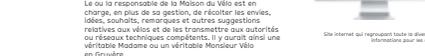
Malgré aussi, la Maison du vélo propose un pan événementiel en organisant:

- des conférences et ateliers,
- des rue fiestas (projections, soirées, ...)
- des balades thématiques: la Bénichon à vélo, sorties vintage, balades contrastées, etc.
- des fêtes à vélos occasion.

Enfin, la Maison du vélo tient un site internet qui regroupe toute la diversité des informations pour les cyclistes actuellement dispersées entre plusieurs sites (site parat régional Gruyère Pays-d'en-Haut, DP de Chermes, Ville de Bulle, etc.). Avec gruyère-velo.ch, la Maison du vélo propose un service d'informations performant et à jour.

Le ou la responsable de la Maison du Vélo est en charge, en plus de sa gestion, de récolter les avis, idées, souhaits, remarques et autres suggestions relatives aux vélos et de les transmettre aux autorités ou réseaux techniques compétents. Il y aurait ainsi une véritable Maison ou un véritable Monsieur Vélo en Gruyère.

INSCRIPTION DANS LES PLANNIFICATIONS SUPRÉRIEURES
 Réseau d'itinéraires cyclables structurants
 Réseau de PVA, D'itinéraires Cyclables
PARTICIPATION À UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE
 Le réseau d'itinéraires cyclables structurants est un élément clé de la planification régionale pour les transports publics.



5 PROMOTION D'UN AGROTOUTISME FAVORABLE AU VÉLO

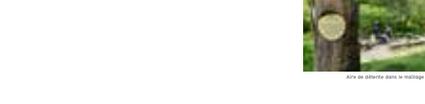
Permettre au public qui emprunte l'espace agricole à vélo de profiter d'aménagements ponctuels mettant en valeur le paysage rural de la région de la Gruyère

Public cible Cyclistes amateurs et de loisirs, familles

Description ~40% des chemins de randonnée et piste cyclable de la Gruyère se trouvent dans des zones utilisées par l'agriculture. Sur ce total, 92% passent par des prairies, des champs et des pâturages attenants aux fermes, 43% passent par des surfaces utilisées pour l'élevage ovin et 4% passent par des zones d'exploitation fruitière, viticole et horticole. Ces accès au paysage jouent un rôle important dans la qualité des parcours des cyclistes.

L'enjeu est d'améliorer l'expérience à vélo en milieu rural, en s'appuyant sur la promotion de l'agrotourisme (focalisé à la ferme, chambre d'hôtes, école à la ferme, cueillette à la ferme, marché à la ferme), mais aussi avec la proposition de nouvelles mesures en lien avec les paiements directs dans la région Gruyère-Vevvey: installation de bancs le long des pistes cyclables, apport de couleurs dans le paysage, mise en valeur des bâtiments, valorisation des vergers et création de table à bûches comestibles en fibre cueillette, création d'aires de détente installées dans le paysage agricole, plantation d'arbres solitaires proche des voies cyclables, mise en valeur des «points de vue» sur le lac, les Préalpes et la plaine, etc.

INSCRIPTION DANS LES PLANNIFICATIONS SUPRÉRIEURES
 Réseau d'itinéraires cyclables structurants
 Réseau de PVA, D'itinéraires Cyclables
PARTICIPATION À UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE
 Le réseau d'itinéraires cyclables structurants est un élément clé de la planification régionale pour les transports publics.



VALORISATION TOURISTIQUE DE LA GRUYÈRE PAR LE VÉLO
 CHRISTE & GYGAX INGÉNIEURS CONSEILS SA, PLATES-BANDES COMMUNICATION, MG ASSOCIÉS

Fig. 12 : Planches de présentation de l'équipe

3 VÉLOS FOUS

La Gruyère est envahie de vélos ludiques qui deviennent les coqueluches des petits, des grands et des réseaux sociaux !

Public cible Cyclistes amateurs et de loisirs, familles et influenceurs

Description Des Vélos fous sont installés sur l'ensemble du territoire de la Gruyère. Mais à chaque vélo fou son environnement ! On trouverait ainsi au bord du lac des VélosBoues, en montagne des VélosTirolesiens, en forêt des VélosMariannettes et des VélosBoîtesMusique.

Dans les villes et villages, à côté d'un commerce qui en assurait le maintien, on découvre des VélosBarbapapas, des VélosPapas, des VélosSorbetes. Les possibilités sont infinies. Lors des raids de la Maison du Vélo, on découvre un VéloMusical, un VéloLumières ou même un VéloProjecteur.

Les Vélos fous peuvent également accompagner les balades des familles. Ainsi, un dispositif est proposé aux enfants pour transformer leur engin en VéloCraie ou VéloBulle (qui dessine et souffle des bulles lorsqu'ils roulent).

Les espaces d'accueil des Vélos fous sont accessibles à vélo, mais aussi à pied. Métrages, marqueurs, les Vélos fous sont installés, dans la mesure du possible, à proximité d'aires de repos équipées de tables pour pique-niquer, d'outils, de pompes à vélo et d'abris, en cas de pluie.

DESCRIPTION DANS LES PLANNIFICATIONS SUPÉRIEURES

PARTICIPATION À UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Appuyer une stratégie durable et améliorer les conditions de vie locales.



6 TREKS VÉLO « CLÉS EN MAIN » À LA DÉCOUVERTE DE LA GRUYÈRE

Permettre à un public peu habitué aux loisirs à vélo de découvrir et pratiquer un trek à vélo

Public cible Cyclistes amateurs et de loisirs, familles

Description

Une offre de trek vélo « clés en main » sur deux ou trois jours est mise à disposition des familles et des cyclistes amateurs, à réaliser seul ou en groupe. Elle comprend la prise en charge de nos parcs par un ou une guide, la location de vélos (électriques ou non), le transport des bagages entre les étapes, l'accueil dans des hébergements et restaurants adaptés, disposant du label « Vélos bienvenus ».

Cette offre se connecte au réseau ferroviaire (départ à Montbovon et fin à Romont par exemple), afin de favoriser des modes de transport décarbonés pour la totalité de l'excursion, et permet de connecter aux principaux attracteurs de la région (offre pré-existante, Vélos fous, etc.). Elle se greffe sur les itinéraires suisse mobile existants et sur le réseau d'itinéraires cyclables structurés et attractifs.

L'offre de trek est mise en avant à la Maison du vélo et sur son site internet.

DESCRIPTION DANS LES PLANNIFICATIONS SUPÉRIEURES

PARTICIPATION À UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Appuyer une stratégie durable et améliorer les conditions de vie locales.



L'équipe propose plusieurs expériences liées au vélo :

1 – **Réseau d'itinéraires cyclables structurants** - Offrir et développer un réseau d'itinéraires lisibles, confortables, sûrs, balisés et aménagés entre les attracteurs et points d'intérêts principaux de la région.

2 – La **Maison du vélo** est un grand espace dédié au vélo, à Bulle, en proximité immédiate avec la gare. C'est le lieu d'accueil, d'information et d'accompagnement des cyclistes.

3 – **Vélos fous** - La Gruyère est envahie de vélos ludiques qui deviennent les coqueluches des petits, des grands et des réseaux sociaux !

4 – **Label «Vélos bienvenus»** - Introduction d'un label pour encourager les actrices et acteurs du tourisme à adapter puis visibiliser leur offre.

5 – **Promotion d'un agrotourisme favorable au vélo** - Permettre au public qui emprunte l'espace agricole à vélo de profiter d'aménagements ponctuels mettant en valeur le paysage rural de la région de la Gruyère.

6 – **Treks vélo « clés en main » à la découverte de la Gruyère** - Permettre à un public peu habitué aux loisirs à vélo de découvrir et pratiquer un trek à vélo.

Christe & Gygax mg associés plates-bandes communication

Lucile Develey, Christe & Gygax
Pablo Gabbey, mg associés
Stéphanie Apothéloz, plates-bandes
communication



Fig. 13 : Visites de terrain au cours de l'été 2022, Pascal Gaudin, Vélorzons



Fig. 14 : Travail en atelier

1.4.2 Phase 2 - Ateliers créatifs

Après cette première phase d'élargissement du champ des possibles avec le travail des équipes en parallèle, l'objectif visé était de travailler en commun sur un concept global de promotion cyclotouristique de la Gruyère. Le choix a été fait de travailler sous la forme d'ateliers créatifs, soit une succession de moments de travail intense favorisant l'échange d'idées entre les experts.

Ces sessions de travail ont permis de progressivement resserrer le champ des possibles, de construire un concept global et d'en détailler les propositions les plus porteuses. Le concept retenu s'inspire, hiérarchise et approfondit les propositions élaborées par les équipes.

Ces ateliers ont été organisés sur trois journées d'affilée à l'Espace Gruyère à Bulle et se sont déroulés de la manière suivante :

- > Jour 1 (1/2 journée) :
 - > présentation des propositions initiales des équipes aux experts transversaux et membres du jury ;
 - > évaluation des forces et faiblesses des propositions, et identification des pistes d'approfondissement à poursuivre.

- > Jour 2 :
 - > élaboration des bases du concept, avec la succession de travaux en groupes et de coordinations en plénum.
- > Jour 3 :
 - > affinement du concept et préparation des supports de présentation ;
 - > présentation du concept au jury, suivie d'un débat-discussion.

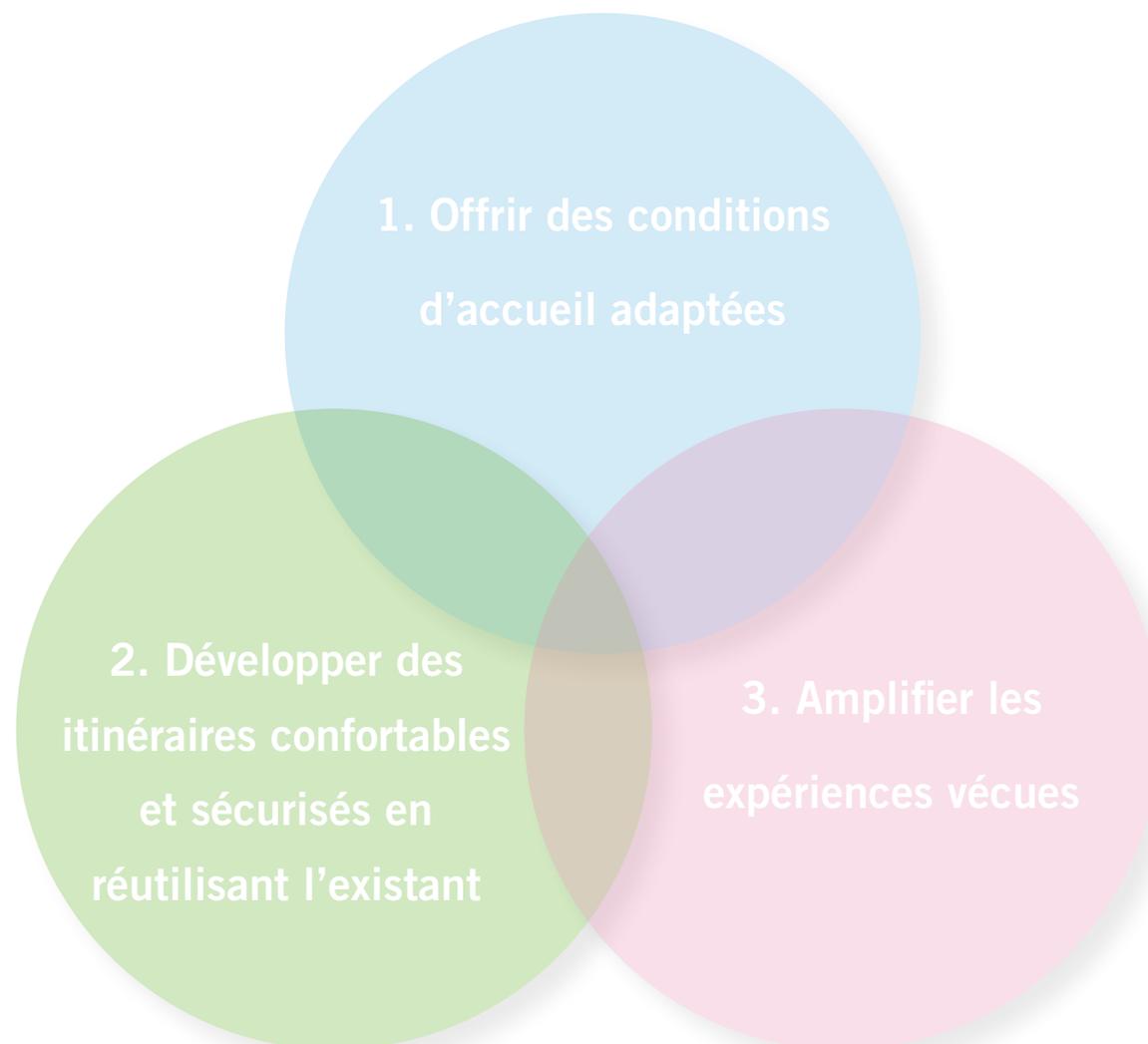
1.4.3 Phase 3 - Synthèse et plan d'actions

Le présent document constitue la synthèse des résultats du travail des ateliers. Il n'a pas fait l'objet d'approfondissement spécifique postérieur aux ateliers créatifs. En tant que concept de base pour la promotion cyclotouristique, celui-ci sera suivi par l'établissement d'un plan d'actions détaillant sa mise en œuvre. Le chapitre 3 met en avant des éléments qui devront être développés dans ce cadre.

2. Concept de promotion touristique de la Gruyère par le vélo

Il n'y a pas de meilleure manière de visiter la Gruyère qu'à vélo !

Le concept de promotion touristique de la Gruyère par le vélo élaboré au cours des ateliers repose sur trois piliers majeurs :



Famille bernoise, recherche une destination pour un long week-end

Anne-Sophie : Hello Stéphane, tu te souviens de Sylvie, ma collègue de travail qui m'a raconté son dernier séjour en Valais, elle m'a montré des photos exceptionnelles, entre alpages et haute montagne... ça te dirait qu'on programme notre prochain long weekend de la Toussaint par là bas ?

Stéphane : Ah oui, ça tombe bien que tu m'en parles, bonne idée de partir à la Toussaint, j'ai besoin de repos et de me changer les idées ... un bol d'air frais nous fera le plus grand bien ! Le challenge c'est de trouver un lieu où on pourra occuper les enfants aussi...

WOW, j'ai fait une recherche par mots clés : **nature, authentique, dépaysement, enfants** et regarde sur quoi je tombe ? Apparemment, **la Gruyère c'est le paradis pour un retour aux sources et aux sens** ... regarde les photos de nature, elles sont dingues !!

Anne-Sophie : Mais clair..., sur le site j'ai trouvé des informations très complètes et, surtout, un **package découverte qui propose de vivre intensément la Gruyère à vélo le temps d'un week-end en famille**. C'est génial ! Ils disent qu'on peut pêcher, puis rejoindre le lac de la Gruyère en vélo en traversant un tas de petits spots magiques et sensoriels et finir à Broc par une visite d'ElectroBroc. Il y a aurait aussi plein de légendes à raconter aux enfants si on décide de s'arrêter à Gruyères. Je suis séduite, ça a l'air adapté aux enfants et diversifié, on réserve ?

Stéphane : WOW, ce package à l'air parfait, on réserve. Je me réjouis déjà ...

Couple de retraités attirés par les bains de Charmey

Anne-Sophie : Quelle belle surprise d'avoir reçu ce bon cadeau pour passer du bon temps aux bains de Charmey. Je me réjouis d'y aller pour me détendre, ça sera une première... j'ai vu des photos, il paraît que le complexe des bains représente un fromage de Gruyère, c'est hyper original ! Par contre, j'ai vu que la météo ne serait pas incroyable ce week-end ... j'espère que ça sera bien quand même !

Stéphane : Justement, je suis allé sur le site des bains et j'ai été très surpris... Je m'attendais à trouver des informations pratiques sur les différents espaces bien-être et en fait, j'ai trouvé plein d'informations sur « la Gruyère à vélo »

Anne-Sophie : Arffffff, du vélo, t'es sûr ? Moi je pensais plutôt découvrir les alpages, la nature et manger une bonne fondue !

Stéphane : Oui, mais apparemment on peut tout faire, en fait les bains font partie d'une **communauté d'intérêt « vélo en Gruyère »** qui **encourage la découverte du territoire en vélo et met à disposition une série de services** : location de vélo ou vélo électrique, kit de découverte, roadbook, etc..., ça a l'air très simple et prévu pour qu'on puisse parcourir la région et passer de sites en sites à notre rythme. Moi, je suis séduit, et toi ?

Anne-Sophie : D'accord, tu m'as convaincue ... mais je veux ma fondue durant le week-end !

Groupe d'amis, français, amateurs de vélo

Anne-Sophie : Hey Stéphane, comment tu vas ? Dis-voir, faudrait qu'on commence à préparer notre « bike trip » de cet été, les potes comptent sur nous tu sais ?!

Stéphane : Ben justement, tu sais je suis abonné à « cyclomag » et la dernière édition est dédiée aux « destinations vélo », c'est un nouveau concept où ils y parlent de **découvrir et valoriser les territoires à vélo**. J'ai trouvé ça intéressant car ça change de ce qu'on fait d'habitude, que je trouve un peu trop « sportif » à mon goût ! J'ai eu un vrai coup de cœur pour La Gruyère, en Suisse, tu connais ?

Anne-Sophie : La Gruyère ?? Jamais entendu parlé pour le vélo ... pour le fromage et la double-crème oui ... mais pour le vélo, c'est une surprise !!

Stéphane : Ben, c'est pour ça que je trouve l'idée sympa ... je me suis bien renseigné, j'ai appelé l'office du tourisme, il y avait un **coordinateur vélo** qui m'a expliqué le concept, c'est hyper pro et ça m'a vraiment donné envie de découvrir la région. En fait, ils proposent **plusieurs itinéraires thématiques** : autour des sens et de la nature principalement, mais aussi de plus grands itinéraires, sur lesquels on trouvera facilement des «bike hôtels» ou des gîtes agritouristiques et des «points vélos» avec différents types de services.

Anne-Sophie : Ah ouais ... C'est génial, je te fais confiance et je me réjouis, pour une fois, on aura pas que du vélo à faire sur notre parcours et on pourra aussi prendre le temps de découvrir les spécialités locales.



2.1 Offrir des conditions d'accueil adaptées

2.1.1 Définir les publics cibles

Une question essentielle s'est posée au début du travail en atelier : **à quel public s'adresse ce concept de promotion touristique de la Gruyère par le vélo ?**

Afin de mieux définir le ou les public-s cible-s, il a été essentiel de se référer à l'offre existante et à la manière dont la Gruyère se profile en termes touristiques.

La spécificité de la région met en avant un **tourisme nature** (campagne, agriculture, moyenne montagne,...) et un **tourisme culturel** (patrimoine bâti, chocolat, fromage,...) qui peuvent être reliés par les notions d'**authenticité** (traditions et culture) et de **bien-être** (nature, sports, bains,...).

Le **public visé par le concept peut donc être assez large, s'adressant autant à des jeunes, des familles, des seniors, pour lesquels le vélo n'est pas forcément une pratique évidente**, ni comme loisirs, ni comme mode de déplacement. Pour illustrer la diversité des personnes susceptibles d'être intéressées par le concept, **trois mises en situations correspondant à des comportements-types** ont été imaginées (cf. page ci-contre) :

- > à la recherche d'une destination et d'une occupation ;
- > le choix de la Gruyère est déjà fait, mais les occupations restent ouvertes ;
- > à la recherche d'une destination cyclotouristique.

La **force du concept repose sur sa capacité à satisfaire des attentes diverses.**

Les objectifs majeurs du concept en termes d'attractivité touristique sont :

- > de **faire venir en Gruyère**, en mettant en valeur la **diversité des points d'intérêts, des possibilités touristiques et de loisirs** et des **expériences à vivre**, et **favoriser des séjours plus longs** ;
- > de non seulement convaincre que **la Gruyère est une destination cyclable**, mais que visiter la région à vélo **apporte une véritable plus-value à l'expérience touristique.**

Si le concept développé au cours des ateliers **visait prioritairement le cyclotourisme**, il est important de penser en termes complémentaires avec la pratique du VTT car, en dehors de la spécificité des itinéraires respectifs, les attentes des pratiquants, notamment en termes de services et de communication, sont similaires. Dans certains cas, des complémentarités avec l'**usage utilitaire du vélo** sont également à envisager (sur certains itinéraires par exemple).

1. Recherche d'informations

- > **Regrouper toutes les informations nécessaires sur un site internet commun existant** : *www.fribourgregion.ch/fr/la-gruyere*, sous un onglet «vélo», par exemple. Un nouveau site internet ou une application spécifique ne pourraient que complexifier les recherches.
- > **Convaincre** les cyclistes aguerris que **la Gruyère est une destination cyclable**, et ceux qui n'avaient pas l'intention d'en utiliser, que **l'expérience n'en sera que plus forte à vélo !**



- > **Mettre en valeur la spécificité de l'expérience** à vélo au travers d'**événements spécifiques** (par exemple : foxtrails, gravel, slow up,...) et de la **communication** (internet, réseaux sociaux, affichages, impressions,...).
- > **Intégrer la promotion du vélo dans les éléments de communication existants** et **ne pas créer une identité visuelle nouvelle**.

2. Réservation

- > **Favoriser les réservations de séjours sous la forme de packages «clés en main»**, comprenant les nuitées, les restaurants et la location éventuelle de vélos, **via le site internet de l'office du tourisme**.
- > **Améliorer l'offre de location de vélos et d'accessoires** :
 - > **diversité de l'offre** (VTT, route, gravel, vélo enfants, vélos couchés, assistance électrique,...) ;
 - > **diversité des accessoires** (remorques, sacoches, casques,...) ;
 - > **flexibilité de l'offre** (louer à un endroit, déposer à un autre (à un hôtel par exemple),...)
 - > **localisation optimale des points de retraits** : **prioritairement à des interfaces multimodales** (gare de Bulle, grands parkings de Gruyères et de la Maison Cailler,...).



- > **Proposer un passeport « La Gruyère à Vélo »**, comme outil complémentaire pour présenter la diversité de l'offre et encourager les usagers dans la pratique du vélo : tampons pour chaque site visités, cols atteints,...



D'une manière générale, un «**Monsieur ou une Madame Vélo**» doit se charger de la **coordination globale et de la promotion du vélo au sein des institutions touristiques régionales.**

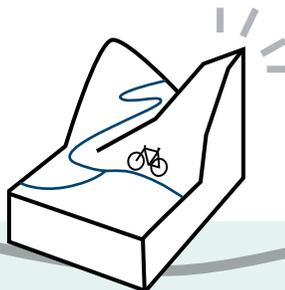
2.1 Offrir des conditions d'accueil adaptées

2.1.2 Prendre en compte les besoins spécifiques des cyclistes

Face au constat de la faible capacité d'accueil de la région pour les cyclotouristes aujourd'hui, il est essentiel de bien **comprendre quels sont les besoins spécifiques de ces usagers.**

Depuis la **recherche d'information**, la **réservation du séjour**, l'**expérience du séjour** en elle-même, jusqu'aux **retours sur le séjour**, l'entier du parcours client doit avoir été pensé pour **répondre aux besoins spécifiques des cyclistes**, de la manière **la plus simple et intuitive possible.**

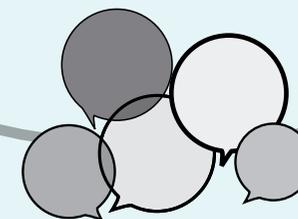
3. Expérience



- > **Rendre l'expérience la plus facile et intuitive possible**, grâce à :
 - > une **accessibilité facilitée** (bus et trains adaptés au transports des vélos, locations de vélos sur place,...) ;
 - > des **itinéraires confortables et sécurisés** ;
 - > du **mobilier et des équipements couvrant au mieux le territoire, en particulier les points d'intérêt spécifiques** : stationnement sécurisé, consignes pour bagages, kits de réparation, pompes, éventuellement recharges pour vélos à assistance électrique, WC, fontaines avec eau potable, tables de pic-nic,...

- > une **signalétique adéquate** (reprise et étoffement du concept de balisage «La Suisse à vélo») ;
- > un **réseau d'acteurs partenaires identifié** : « cyclistes bienvenus » dans les hébergements, restaurants et buvettes d'alpage, autres petits commerces (local pour stocker le vélo, possibilités de lavage, outillage pour réparations et entretien, recharge de batteries, achats d'en-cas, services de dépannage,...) ;
- > des **informations et cartes** pour se repérer et s'orienter.

4. Partage d'expérience



- > **Identifier les points stratégiques du territoire**, comme les points de vues intenses, les objets particuliers et emblématiques. Leur mise en scène, tout en restant «naturelle» et en privilégiant le maintien de l'identité locale, en fait autant de «spots» où les usagers vont pouvoir **donner à voir leur expérience et la partager pendant le séjour et au retour** (par ex. # La Gruyère à vélo).

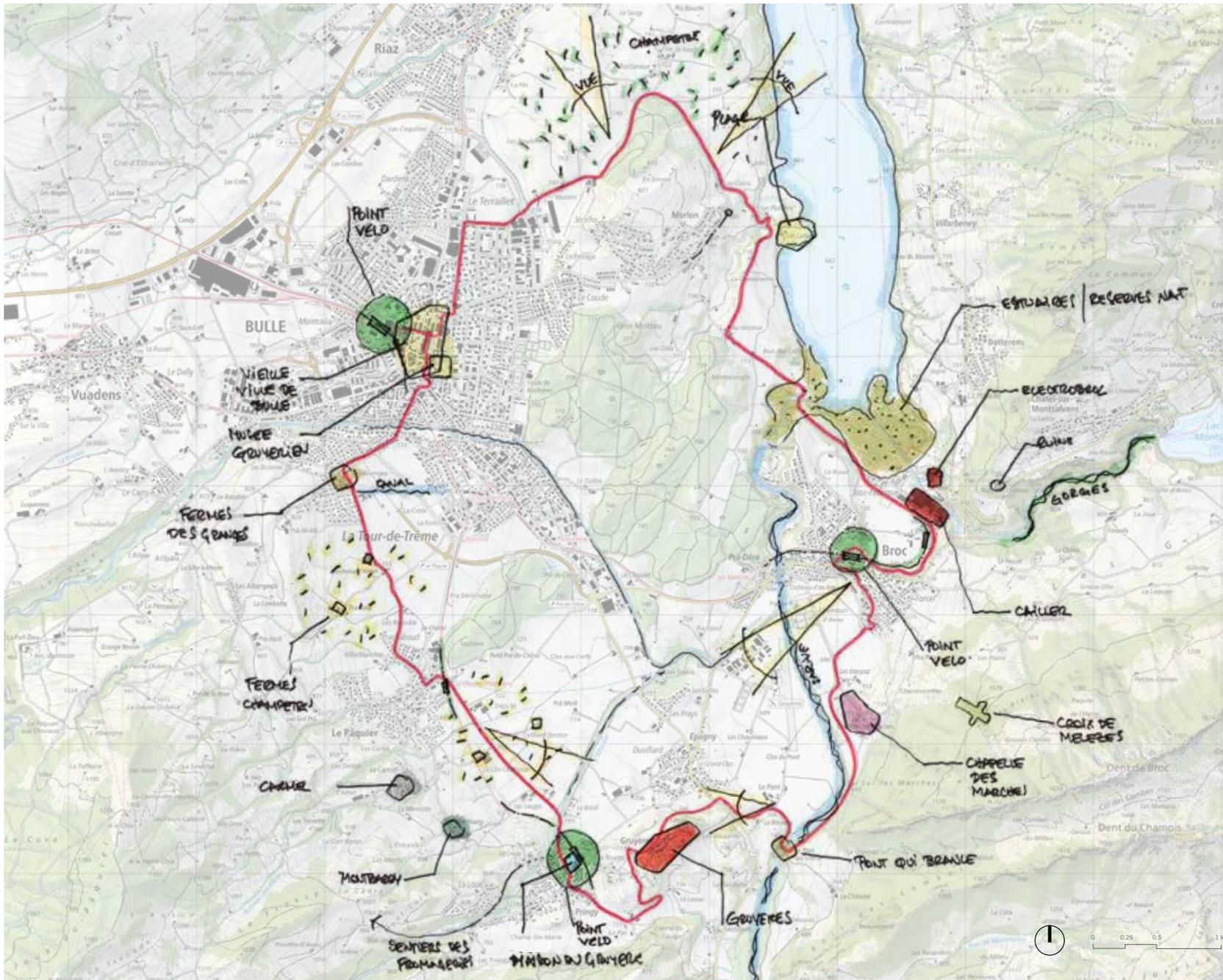


Fig. 15 : Tracé de la boucle cyclable sans voitures

2.2 Développer des itinéraires confortables et sécurisés

2.2.1 Principe 1 : Une boucle «sans voitures» reliant les points d'intérêts majeurs

Cette boucle, d'une vingtaine de kilomètres, est dédiée aux vélos et présente peu de dénivelé. Il s'agit d'un parcours qui relie :

- > les **points d'intérêts majeurs** de la Gruyère : le centre-ville de Bulle, Broc, la Maison Cailler, Gruyères, une partie du lac de la Gruyère, ElectroBroc, une partie de la Sarine,... ;
- > les **points d'accès principaux** : les gares ferroviaires et routières principales, les parkings des grands attracteurs touristiques,...;
- > et des **points de vue majeurs** : le lac de la Gruyère, Gruyères, les paysages des Préalpes et des grandes ouvertures sur les espaces environnants.



Fig. 16 : La boucle cyclable «sans voitures»

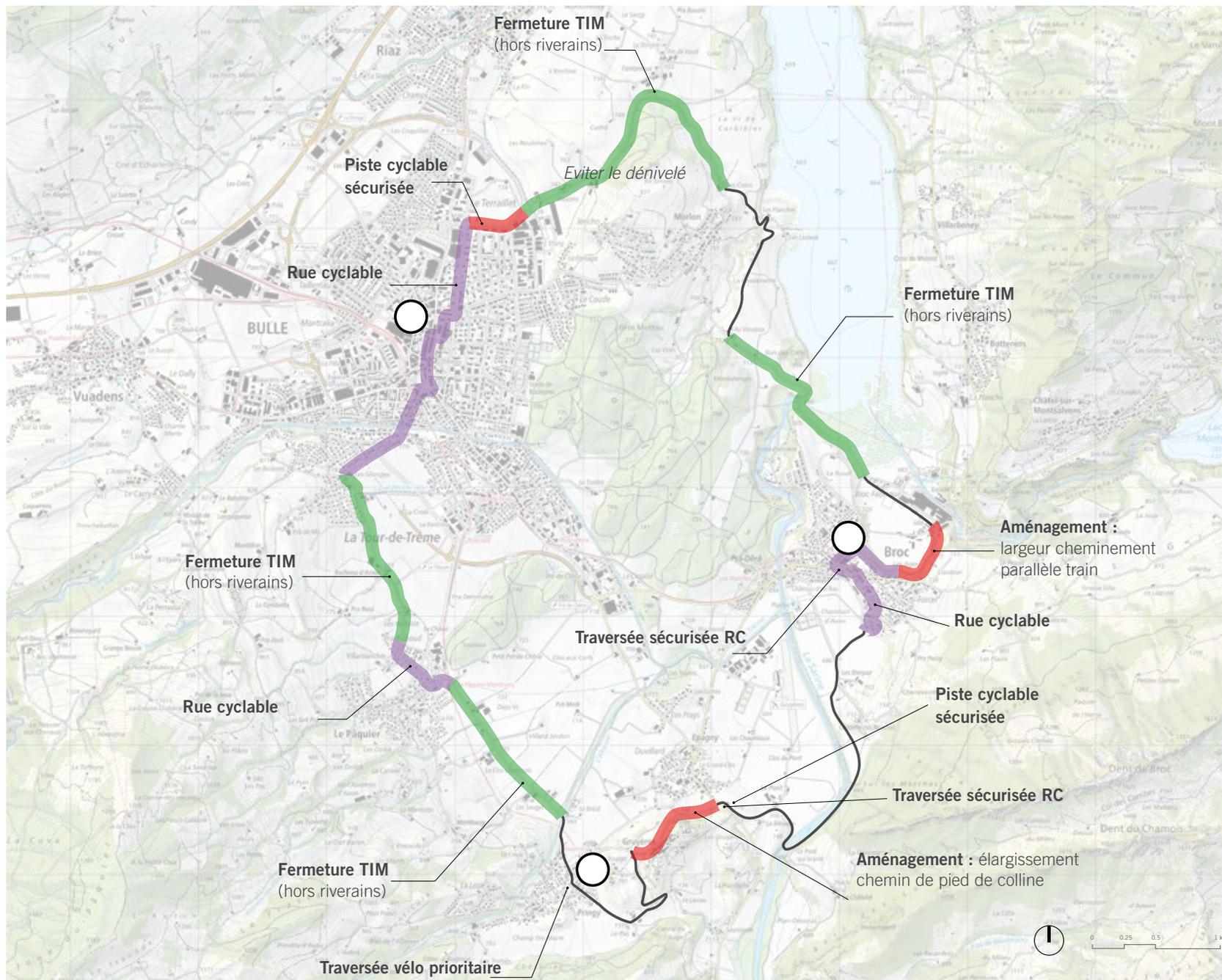


Fig. 17 : Principes de mise en œuvre de la boucle sans voitures

2.2 Développer des itinéraires confortables et sécurisés

Un des principes majeurs de mise en œuvre de cette boucle cyclable «sans voitures» est le développement d'un parcours sécurisé pour tous les cyclistes, indépendamment de leur âge ou leur niveau d'expérience, et qui se base sur la **réutilisation des infrastructures existantes**.

Afin de la rendre parfaitement confortable et sécurisée pour les vélos, **quatre types de mesures d'aménagement sont proposés**, en fonction des spécificités des tronçons existants :

> **1. Fermer certaines routes aux TIM.** Quatre tronçons (hors routes cantonales) sont concernés par cette mesure. Même si peu d'habitations sont concernées, le passage des riverains en voiture reste autorisé (par exemple au moyen de barrières vauban ou de bornes escamotables), et seul le trafic de transit est interdit. Afin de faciliter l'acceptabilité de la mesure, une mise en œuvre graduelle est recommandée. Les routes concernées peuvent d'abord être fermées aux TIM les week-ends et les jours fériés, ou dans une logique événementielle (type slow-up par exemple), puis pendant tout l'été, et enfin, de manière permanente.

> **2. Aménager les traversées de localités** en faveur du vélo. Les tronçons de l'itinéraire qui traversent des localités (Bulle, Le Pâquier, Gruyères et Broc) s'effectuent en partageant la chaussée avec les autres modes. Des aménagements spécifiques sont prévus afin de les sécuriser, par exemple sous la forme de rues cyclables, de zones 30, de priorités aux carrefours. Ces éléments sont à affiner, notamment dans le centre de Bulle.

> **3. Prévoir de nouvelles infrastructures** à certains endroits spécifiques. Certains points de l'itinéraire sont considérés comme peu sécurisés à l'heure actuelle et difficilement aménageables selon les deux précédentes mesures. De nouvelles infrastructures sont donc à prévoir ponctuellement : il s'agit d'élargissements de cheminements existants hors de la chaussée, au pied de la colline de Gruyères et le long du tracé ferroviaire à Broc, et de sécuriser la traversée de la route cantonale à l'est de Gruyères.

> **4. Prévoir des points vélos** aux points d'accès principaux de l'itinéraire (gares de Bulle, de Gruyères et de Broc, et/ou grandes aires de stationnement). On y trouve les infrastructures, services et informations nécessaires à la pratique du vélo dans la région.

2.3 Développer des itinéraires confortables et sécurisés



Fig. 19 : Sur le Grand tour de gravel (P. Gaudin 2022)



Fig. 20 : Sur le Grand tour de gravel (P. Gaudin 2022)



Fig. 22 : Sur la VéloGruyère (P. Gaudin 2022)

2.2.2 Principe 2 : Un système d'itinéraires régionaux accrochés à la boucle sans voitures

Si la boucle sans voitures est l'élément central, elle s'insère dans un **réseau plus large d'itinéraires cyclables** se déployant au sein des Préalpes et débordant sur les régions voisines. Il reprend en partie le réseau SuisseMobile, le complète ou offre de nouvelles combinaisons :

- > 1- La **boucle sans voitures**, élément central et socle du dispositif ;
- > 2- Les **raccourcis** à l'intérieur de la boucle, le long des cours d'eau et à travers champs, permettent de regagner un arrêt de transports publics ou rejoindre les offres d'hébergement ;
- > 3- Les **échappées régionales** viennent s'accrocher sur la boucle :
 - > les **itinéraires doux** : un réseau d'itinéraires, en boucles et avec peu de dénivelé autour de Bulle, Gruyères et Broc (leur tracé précis devra encore être défini) ;
 - > le **Grand tour de gravel de Gruyère** : un itinéraire jaloné de 230 km et 6'000 m de dénivelé, modulable en plusieurs étapes ;
 - > la **VéloGruyère** : un itinéraire phare et grand public de 160 km à parcourir en 4 étapes, avec une visibilité internationale et un faible dénivelé (descente à vélo au départ de Gstaad, puis remontée en train panoramique).

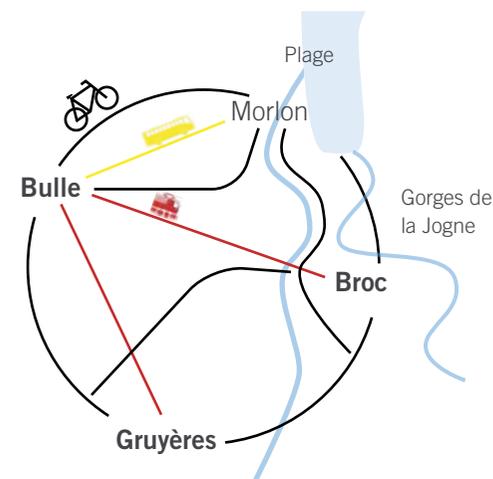


Fig. 21 : Les raccourcis potentiels à l'intérieur de la boucle

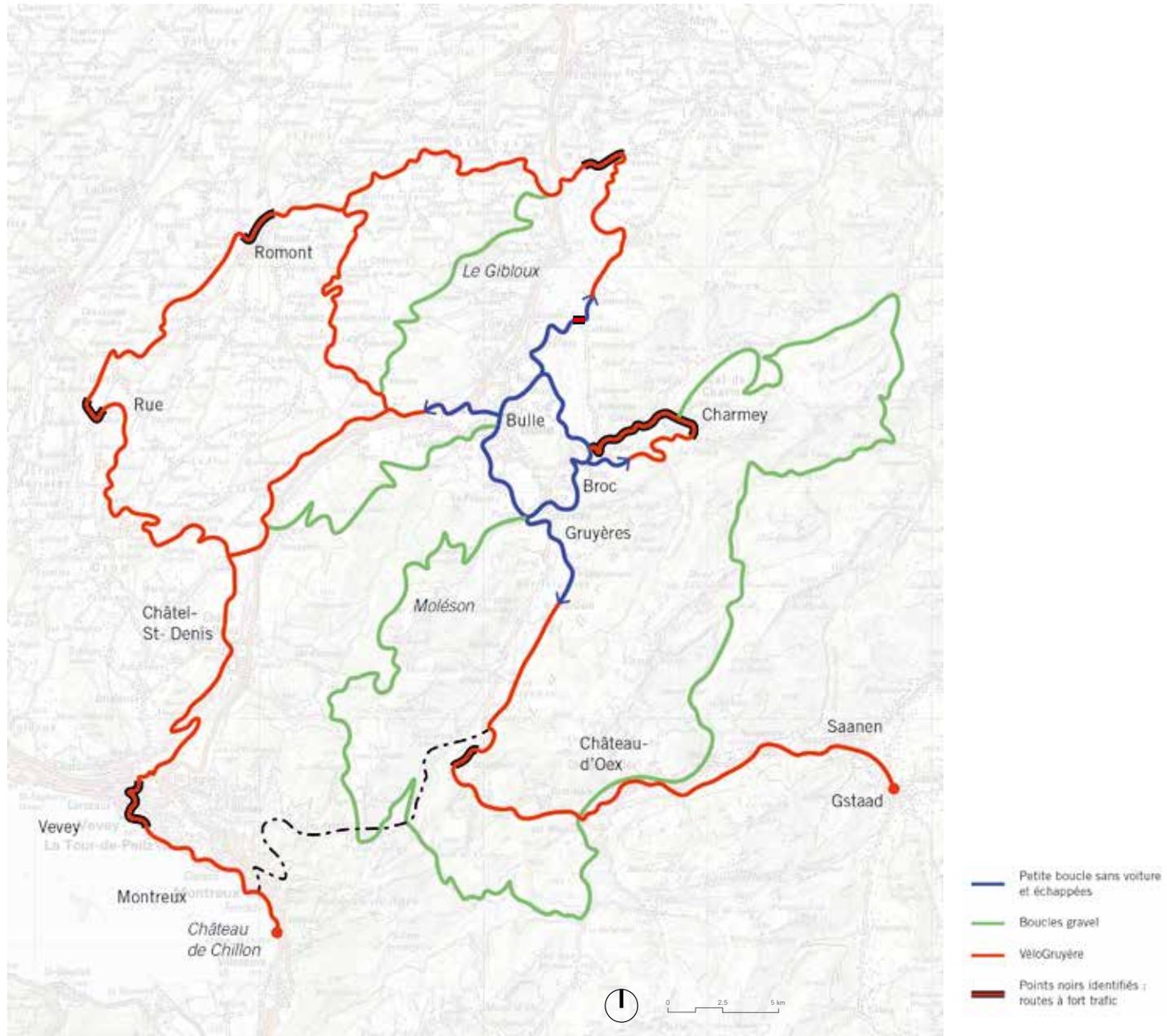


Fig. 23 : Points noirs identifiés sur les itinéraires à l'échelle régionale (*peu développés au cours des ateliers*)

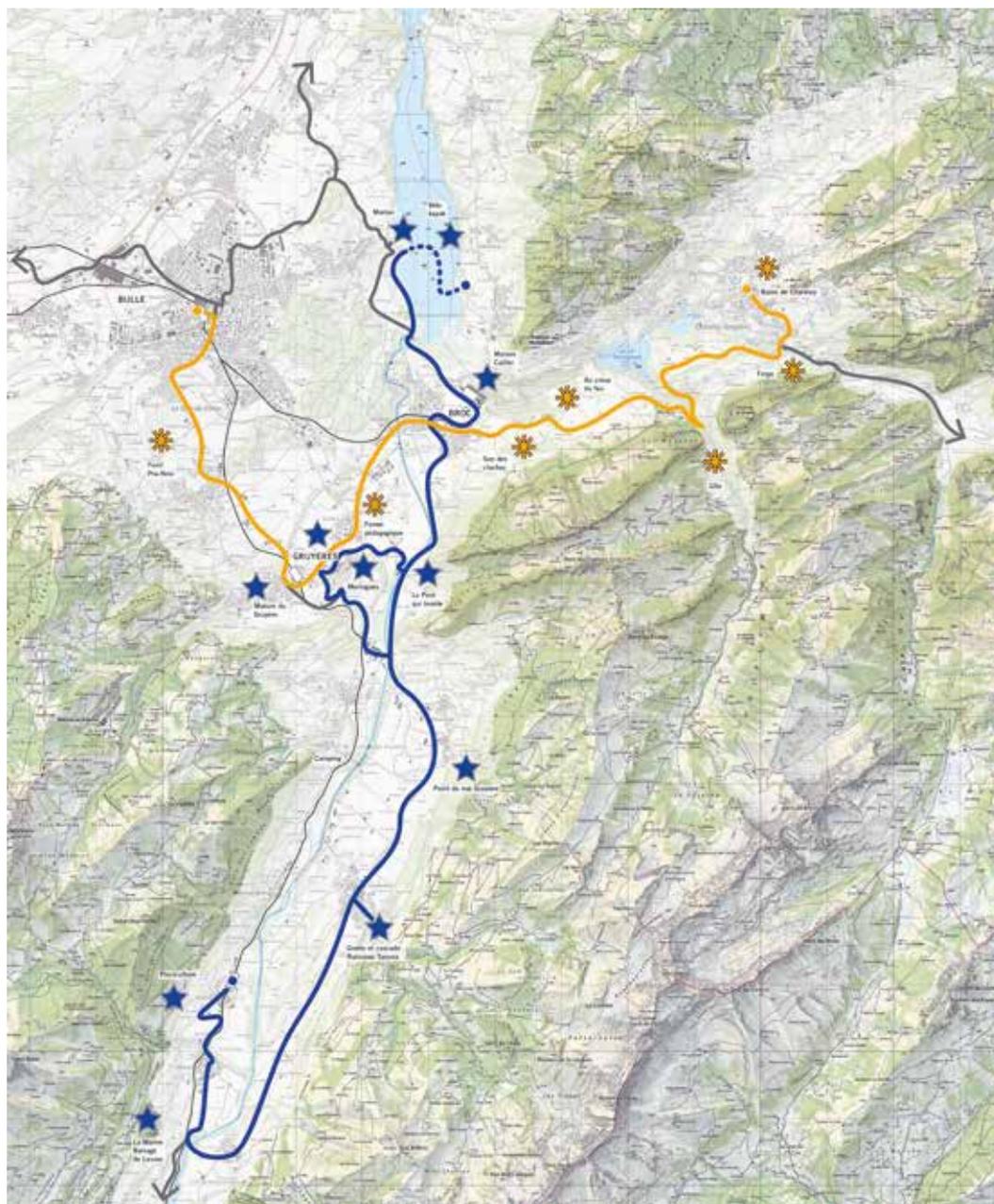
2.2.3 Principe 3 : Les itinéraires vélo sont construits dans une logique de sécurité et de confort optimale

Afin de favoriser la pratique du vélo pour tous, des **infrastructures confortables et sécurisées sont indispensables**. Cela n'implique pas nécessairement la construction de nouvelles infrastructures complètement dissociées des autres modes de transports. Dans le cas du cyclotourisme, des petites routes de campagne peu fréquentées par les voitures peuvent être satisfaisantes.

Une **ambition comparable à la boucle sans voitures est attendue en termes de qualité et de sécurité pour l'entier des itinéraires cyclables locaux et régionaux**, à savoir :

- > des **itinéraires sans voitures**, dans la mesure du possible, ou à trafic faible ou modéré ;
- > une **logique de réutilisation de l'existant** : à l'instar de la boucle, seules des infrastructures ponctuelles doivent être prévues pour résoudre des points noirs particuliers : un franchissement de barrière à améliorer, un revêtement à stabiliser, une intersection à sécuriser,...

Les itinéraires à l'échelle régionale n'ont pas pu être traités aussi finement que la boucle sans voitures au cours des ateliers. Le détail du tracé de l'itinéraire et l'inventaire des points noirs devront encore faire l'objet d'un approfondissement spécifique.



-  Parcours de la truite et points d'intérêts
-  Parcours des foins et points d'intérêts
-  Boucle sans voitures et échappées régionales
-  Vélos fous

Fig. 24 : Propositions de parcours sensoriels

2.3 Amplifier les expériences vécues

En comparaison au train ou à la voiture, la visite d'une région à vélo offre un **regard et des ressentis très différents**. L'effort que demande le déplacement, le fait d'être dehors soumis aux éléments, la satisfaction d'atteindre un lieu, sont autant d'éléments qui **renforcent l'intensité émotionnelle de l'expérience**.

Si cette exacerbation des sens est propre à tout déplacement à vélo, **quelles spécificités peuvent être mises en avant pour rendre particulière la visite de la Gruyère ?**

Plusieurs idées ont été proposées au cours des ateliers pour «**vivre la Gruyère plus intensément !**». Si elles n'ont pas pu être toutes développées, certaines sont présentées ci-dessous de manière plus ou moins détaillée.

Une offre de parcours thématiques et sensoriels permet de découvrir la Gruyère sous un angle particulier (Sens & Nature, Contes & Légendes,...) ou le long d'itinéraires reliant des «points d'intensification des sens», par exemple :

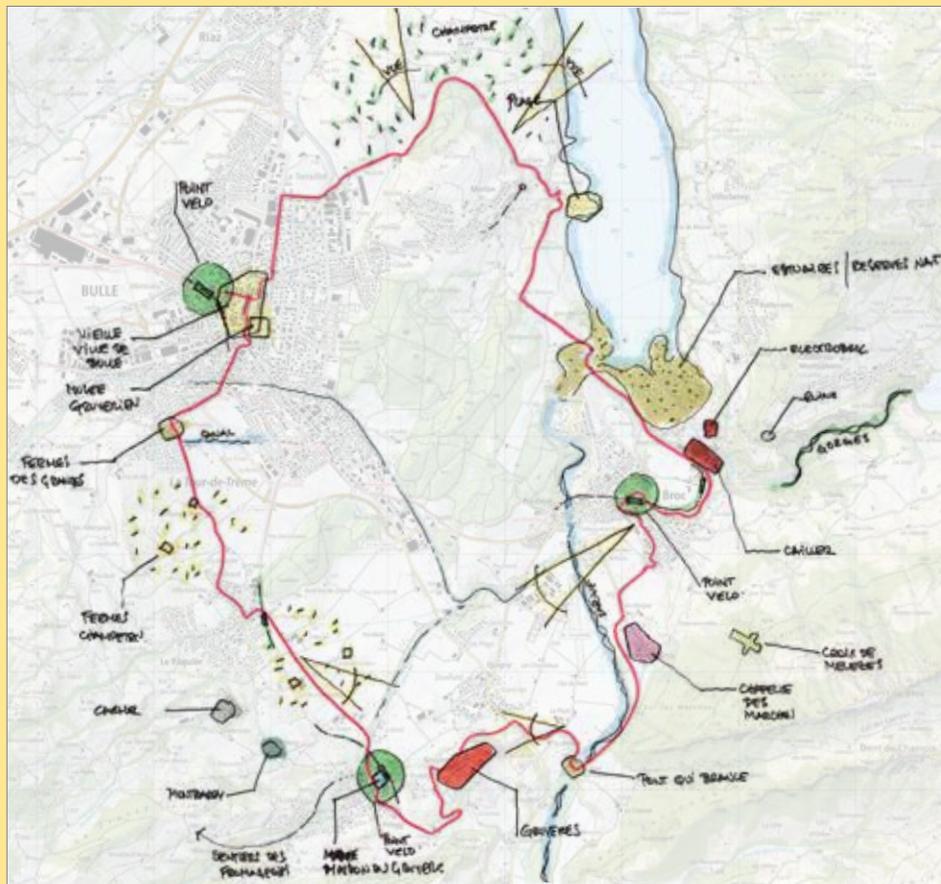
> le **parcours sous la pluie** permet d'apprécier une sortie à vélo même par mauvais temps, en accentuant des bruits, des odeurs ou des sensations particulières, et à faire contraster, à la fin du parcours, avec la satisfaction et le bien-être de se retrouver dans un endroit chaud et agréable, comme des bains, un refuge, au coin d'un feu,... ;

> le **parcours des contes et des légendes** met en scène une visite à vélo à la découverte de la richesse des récits de la Gruyère ;

> le **parcours de la truite** (cf. fig. 24) propose un départ depuis la pisciculture de Neirivue où l'on peut pêcher soi-même une truite, puis emmène au travers de différents lieux amplificateurs des sens (cascade, fontaine avec chaise pour se tremper les pieds dans l'eau,...) ou de points d'intérêts (barrage de Lessoc, ElectroBroc,...), passer par la Maison Cailler afin de récupérer des fèves de cacao séchées. En arrivant vers Morlon, il est proposé de griller la truite avec le cacao au bord du lac (avec possibilité de le traverser en vélo-kayak) et enfin de bivouaquer ou de dormir en cabane ;

> le **parcours des foins** (cf. fig. 24) au départ de Bulle propose différents arrêts dans des fermes sur le trajet, la grande montée vers Charmey pourrait être entrecoupée de stations de «vélos fous» jouant des musiques de cloche, pour arriver le soir à une cabane, y déguster une fondue. Le lendemain peut faire l'objet d'une visite d'une forge et d'un passage aux bains de Charmey.

Chaque parcours peut évidemment se combiner avec d'autres, l'idée étant d'offrir des expériences fortes et une certaine exclusivité en reliant des lieux inaccessibles en voiture ou en train.



Une boucle cyclable sans voitures reliant les points d'intérêts majeurs



Un réseau d'itinéraires cyclables régionaux confortables et sécurisés dont le point d'ancrage est la boucle sans voitures

2.4 Synthèse

Il n'y a pas de meilleure manière de visiter la Gruyère qu'à vélo !

- > Offrir des propositions variées pour accueillir un public diversifié ;
- > Offrir des conditions d'accueil adaptées aux cyclo-touristes tout au long de leur expérience ;
- > Créer un réseau d'acteurs identifié «cyclistes bienvenus» ;
- > Assurer la coordination globale de la promotion du vélo via un Monsieur ou une Madame Vélo.



- > Dédier une boucle exclusivement aux vélos (et modes doux) reliant les points d'intérêts majeurs ;
- > Renforcer le réseau d'itinéraires cyclotouristiques régionaux ;
- > Avoir pour ambition un degré de sécurité et de confort optimal pour l'entier du réseau, dans une logique de réutilisation des infrastructures existantes.

- > Révéler les points d'intérêts, les mettre en réseaux thématiques pour proposer des expériences sensorielles fortes ;
- > Créer des offres touristiques spécifiques en collaboration avec les acteurs locaux et en valorisant l'existant.

3. Mise en œuvre - Premières recommandations

1 - Définir la gouvernance pour la mise en œuvre du concept :

- > Mettre en place la structure d'organisation et de coordination avec les différents acteurs à impliquer ;
- > Entretenir la communauté d'intérêt constituée autour de la promotion du vélo en Gruyère ;

2 - Assurer la coordination globale de la promotion du cyclotourisme en Gruyère, via la ou le «Madame / Monsieur Vélo» :

- > Préciser le cahier des charges de la ou du «Madame / Monsieur Vélo» et trouver la personne adéquate ;

3 - Organiser et soutenir l'organisation d'événements en faveur de la promotion du vélo :

- > Intégrer la boucle sans voiture dans des événements (pré-existants ou nouveaux) en faveur du vélo (p.ex. slow-up) ;

4 - Développer l'infrastructure cyclable :

- > Préciser les besoins en vue de la réalisation des aménagements des différents tronçons de la boucle sans voiture et coordonner les mesures ;
- > Créer une fiche technique par itinéraire : tracé, aménagements à prévoir, points d'intérêts majeurs, ... ;
- > Coordonner les itinéraires proposés avec le Plan sectoriel vélo du Canton et avec le réseau SuisseMobile ;

5 - Elaborer des offres de parcours sensoriels en coordination avec les acteurs locaux :

- > Identifier les parcours et contacter les prestataires concernés ;
- > Créer des offres spécifiques en collaboration avec des acteurs locaux et en valorisant l'existant ;

6 - Créer un réseau d'acteurs identifiés «cyclistes bienvenus» :

- > Organiser des rencontres d'information et d'échange avec des acteurs concernés ;
- > Créer une fiche des bonnes pratiques pour offrir des conditions d'accueil adaptées aux cyclistes à destination des acteurs locaux : communes, gares, hôtels, restaurants, ... ;

7 - Elaborer une stratégie de communication pour promouvoir les différentes facettes du concept

